



VISIÓN TOLIMA
2025



Una mirada al potencial logístico del Tolima

En síntesis



De izquierda a derecha, el director de la empresa consultora en logística y transporte Proylog, Nelson Cadena Franco; el secretario de Infraestructura y Hábitat del Departamento, Carlos Hernando Enciso, y el director de logística de Cemex, Carlos Antonio Naranjo.

El siguiente es un resumen de lo expuesto en el foro Una mirada al potencial logístico del Tolima, que se cumplió el pasado 31 de mayo, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Ibagué, en el marco de la actualización de la Visión Tolima 2025. En esta ocasión participaron como conferencistas, la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Ibagué, Sandra Ligia Pinzón; el director de la empresa consultora en logística y transporte Proylog, Nelson Cadena Franco; el director de logística de Cemex, Carlos Antonio Naranjo; el secretario de Infraestructura y Hábitat del Departamento, Carlos Hernando Enciso; el gerente de logística e infraestructura de la Andi, Edgar Higuera, y el director del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad de Ibagué, Nelson Javier Tovar.

En primera instancia, la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio, Sandra Ligia Pinzón, hizo un recuento de la historia de la Cámara de Comercio y el impulso que le ha inyectado a la economía de la región a través de sus 90 años de historia.

A continuación los expositores expresaron precisiones necesarias de tener en cuenta al abordar el tema de logística. Carlos Antonio Naranjo (Director de Logística de Cemex), enfatizó en el concepto rector del asunto y precisó que “cuando hablamos de logística nos referimos a empresas logísticas integradoras, que generen valor agregado buscando optimizar las cadenas de suministro”. Este fundamento conceptual, fue ampliado por Nelson Cadena (Proylog), al destacar que “en logística cualquier iniciativa será viable, siempre y cuando reduzca costos y tiempos”, ya que dichos esquemas logísticos tienen que estar orientados a que el industrial o el usuario de los servicios logísticos, pueda tener la oportunidad de minimizar el capital que tiene invertido en su operación y eso básicamente se da en la

rotación de inventarios. En ese sentido –alertó Cadena– en relación con el Tolima que “la sola condición geográfica del Departamento no apoya la logística como tal”.

Edgar Higuera (Gerente de Transporte y Logística de la ANDI), por su parte, resaltó la vinculación necesariamente existente entre logística y gestión administrativa, y en esa perspectiva sugirió la necesidad de “mejorar en gestión administrativa, por cuanto la logística es la base de la mejora de las pequeñas grandes prácticas, y de ahí que las pequeñas grandes prácticas son las que nos hacen perder mucho tiempo”.

A su vez, el secretario de Infraestructura y Hábitat del Tolima, Carlos Hernando Enciso, dio a conocer las

alternativas que busca la Gobernación en materia de construcción de carreteras que impulsen el desarrollo del Departamento. Ante el poco presupuesto gubernamental, indicó Enciso, se han propuesto la ejecución de obras a través de las denominadas APP (Asociaciones Público Privadas). Entre los proyectos que han ofertado a inversionistas nacionales y extranjeros se encuentran la vía Bogotá- Cambao – Armero – Líbano – Murillo Manizales; la vía alterna al Pacífico y la vía Ibagué – Alvarado – Piedras – Guataquí – Jerusalén – Apulo - La Mesa – Bogotá. Por último, el director del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad de Ibagué, Nelson Javier Tovar, hizo un recuento de los retos, proyectos y dificultades del sector logístico como eje del desarrollo.



Edgar Higuera, gerente de logística e infraestructura de la Andi, y Nelson Javier Tovar, director del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad de Ibagué.

Presentación del foro-taller

Una mirada al potencial logístico del Tolima

Jaime Eduardo Reyes

El mito urbano sobre como surgió la logística como idea-fuerza en la Visión Tolima 2025 relata que Juan Carlos Echeverri, al ser entrevistado como actor relevante, anotó sobre un mapa del país que el desarrollo de Colombia pasa por las vías del Tolima. Una breve revisión histórica corrobora dicha afirmación; basta ver el rol que desempeñó el río Magdalena durante el siglo XIX y parte del XX y la actual importancia de las vías primarias o troncales que atraviesan de oriente a occidente el Departamento.

Hoy sabemos que los procesos de internacionalización económica que vive el país inciden en todo el sistema territorial, y el Tolima, como territorio, es un actor de primera línea. El Departamento se encuentra ubicado en una zona donde confluyen diferentes regiones. Su cercanía con grandes centros de producción y distribución hace que tenga un alto potencial de tránsito, almacenamiento y distribución de productos provenientes de importantes despensas agrícolas, como los llanos orientales, los departamentos ubicados en la región sur, y los de la misma región central. También, el hecho de estar en el centro del país lo posiciona como un eje estratégico entre zonas productoras y de comercio; por el Tolima se conectan diversas zonas productoras a gran escala, con los diferentes puertos marítimos o aéreos por donde existe el mayor tráfico del comercio exterior colombiano.

La logística, según el desarrollo de la Visión Tolima 2025, “aparece como un sector articulador de los grandes proyectos de desarrollo del Tolima”. Esta característica llena de gran importancia esta idea-fuerza. Entenderla así supera la tradicional concepción que se ha tenido de la logística como “un proceso de planificar, implementar y controlar el flujo y almacenamiento de materias primas, productos semielaborados o terminados y de manejar la información relacionada con ese proceso, desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo, con el propósito de satisfacer en forma adecuada los requerimientos de los clientes” y la lleva al estadio de ser un recurso fundamental para la competitividad y productividad, bases del desarrollo económico.

Así pues, la logística descuella en las relaciones de esta y el mercadeo, las cuales tienen como objetivo “responder a la demanda, obteniendo un óptimo nivel de servicio al menor costo posible”, y se sitúa en una dimensión económica que busca entregarle al territorio instrumentos para el desarrollo regional: *Clusters*, encadenamientos productivos, corredores tecnológicos, centros de I + D + &, corredores viales, entre otros. Quiero dejar la idea en este auditorio de que el avance de la logística en el Departamento requiere entenderla no solo desde su dimensión empresarial, “Logística de la producción o Logística empresarial”, sino también desde una dimensión macro que le permita a la región asumirla como motor de la competitividad. En la primera, la tarea es entender la logística como recurso de la empresa para alcanzar mayor productividad y competi-



tividad y, en la segunda, comprender al territorio como actor del desarrollo regional.

Desde este entendimiento son apremiantes algunas de las tareas que se han formulado en la Visión y que aún no han tenido la ejecución deseada: implementar el *cluster* de servicios logísticos para el transporte del centro del país, diseñar un sistema de estímulos para atraer las grandes empresas de logística del país al Departamento o para la creación de unas nuevas; conseguir recursos para desarrollar un plan de mejoramiento de la red vial, férrea y fluvial, y generar un acuerdo entre los líderes de las fuerzas políticas del Departamento en torno a la importancia de los megaproyectos que se requieren para el desarrollo del servicio de logística en el Tolima. Estas tareas deberán replantear sus estrategias a los nuevos contextos del manejo de tecnologías de información y la consolidación de alianzas con todo tipo de operadores logísticos.

Del mismo modo es clave implementar carreras tecnológicas y profesionales que apoyen este sector y en particular a las empresas. Es menester formar profesionales que logren que se optimice el tránsito de materias primas, su proceso de transformación y la entrega oportuna a los clientes; todo dentro de esquemas de tecnologías limpias.

Al ser la logística un sector articulador de los grandes proyectos de desarrollo del Tolima, se requiere que sea eficaz, lo cual demanda de infraestructura y servicios asociados eficientes; especialmente, aquellos relacionados con la logística comercial, el transporte y la energía. Una logística eficaz facilita la producción y distribución de bienes (o servicios) a bajo costo y de manera fiable.

Al encontrarnos en la visualización del Departamento al 2025, vale la pena no abandonar la idea de que en Flandes se cree un complejo logístico, conformado por un aeropuerto de servicios complementarios, zonas francas y un corredor de transporte multimodal. También es importante exigir que se incluya al Tolima en el Proyecto de navegabilidad del río Magdalena, y además se busque articularlo con el proyecto férreo que desde el Pacífico llegará a la Orinoquia y por donde saldrán los bienes y productos de esta región al mundo.

El sello de la historia y la transformación

CCI – 90 años

Sandra Ligia Pinzón Rodríguez
Presidenta Ejecutiva (E)
Cámara de Comercio de Ibagué



La Cámara de Comercio de Ibagué, como actor del proceso de revisión de la Visión Tolima 2025 y dentro de la agenda de celebración del aniversario 90 de la entidad cameral, propició el escenario del foro *Una mirada al potencial logístico del Tolima*, a través del cual se congregaron destacados panelistas del orden nacional. Allí se evidenciaron las grandes oportunidades que a través de la historia ha tenido el Departamento, y los importantes retos que se deben asumir para alcanzar un desarrollo promisorio entorno a la logística, proyectada hacia el ámbito nacional e internacional.

En sus 90 años de existencia, la Cámara de Comercio de Ibagué no solo ha conservado la memoria de los hechos trascendentales de nuestra capital y del Tolima; al mismo tiempo es la dueña del sello de la transformación de nuestro territorio. El Departamento ha sido por décadas escenario de acontecimientos de la vida nacional, enmarcados en la visión de figuras representativas de muchísimos gobiernos, y gracias a la fuerza de nacientes empresarios que con valentía enfrentaron los nuevos retos del comercio en todos los tiempos.

La creación de la Cámara de Comercio de Ibagué, a comienzos del siglo XX, no solo sabe a café, también incluye como ingrediente la influencia de la cultura colonial, aún marcada en la época, y el comienzo de una nueva realidad económica en Colombia. Se necesitaba un nuevo orden de regulación de las actividades comerciales e industriales. Por esto, no nos debe extrañar que el general Pedro Nel Ospina, durante su mandato presidencial (1922-1926) diera vida, sobre todo en lo regional, a las Cámaras de Comercio. Así, el 26 de mayo de 1923, mediante Decreto 830, creó la Cámara de Comercio de Ibagué que, después de un receso, renació el 4 de mayo de 1931.

Toda esta historia demuestra qué somos; la misma nos ha enseñado de qué estamos hechos, de qué hemos sido capaces y

qué nos falta por hacer. Los años no han envejecido este patrimonio de ibaguereños y tolimeses, porque cada día nos reinventamos con los colores de la ciudad y los colores del Tolima; nos alimentamos de la credibilidad lograda y caminamos con liderazgo por senderos de la prosperidad.

El pasado y la historia los llevamos en el corazón, mientras que los aciertos y las adversidades que han sellado el destino regional nos permiten aplaudir los grandes logros, y con esperanza corregir las equivocaciones que nos han traído grandes frustraciones. Nuestra Cámara, como testigo de la historia, ha sido notaria de la construcción de región en cada década desde su creación; por eso no podemos desconocer nuestro origen, nuestra vocación, los cambios de época y las transformaciones que vienen por cuenta de la globalización, unidos a los nuevos retos que surgen a raíz de la suscripción de los tratados de libre comercio y las alianzas regionales.

Cómo vamos a olvidar los buenos tiempos del café y su impacto en el desarrollo del Tolima, la llegada del tren en 1921, la línea férrea que unió Ibagué con Ambalema y Honda, la construcción de la carretera, a finales de los años 20 entre Ibagué y Armenia, que pasa por la famosa Línea para conectarnos con el suroccidente colombiano; tampoco podemos borrar de la memoria la constitución de la primera empresa aérea del Tolima SAETA, el despegue del sector agrario en los años 40, cuando el algodón llegó al norte del Tolima para compartir territorio con el tabaco y el maíz, o la iniciación del cultivo del arroz en el gran llano en inmediaciones de Ibagué, que germinó en manos de los pioneros empresarios José Raad, la familia Laserna y la familia Sarmiento.

Asimismo, es pertinente recordar que años más tarde, en la década del cincuenta, durante la Gobernación del coronel César Augusto Cuéllar Velandia se desarrollaron obras de renovación urbanística como las nuevas instalaciones del edificio de la Gobernación del Tolima y el Estadio Municipal; también por esa época inició sus labores académicas la Universidad del Tolima.

Hoy le apostamos a una ciudad con el reconocimiento de Capital Musical de Colombia, que en poco tiempo contará con un millón de habitantes. Desde fuera nos ven como la ciudad futuro, tenemos grandes expectativas, nuestro desarrollo está asegurado, seremos atractivos para la inversión nacional e internacional; tendremos más de 50 mil empresas afiliadas, legalmente constituidas, en producción y con la capacidad de generar empleo.

Solo nos falta ponernos de acuerdo en lo fundamental y buscar la creación de una sola fuerza unida que nos permita consolidarnos y ser más competitivos ante el país y el mundo, con nuevos escenarios como el establecimiento de un gran centro para la comercialización con nuestra vecina Bogotá. Este hecho nos debe impulsar, no solo para pedir, sino exigir, al alto Gobierno la terminación de los macroproyectos que se desarrollan en nuestro territorio y solución de las urgentes necesidades de la ciudad, que debe ser protagonista de la innovación y el emprendimiento; herramientas que promueve nuestra Cámara como símbolo del futuro de nuestra región.

Retos y obstáculos

Una mirada al potencial logístico del Tolima

Nelson Javier Tovar Perilla



El presente documento expone los principales aspectos tratados en el foro y posterior taller de trabajo del tema de logística, como eje de desarrollo para el Departamento, en el marco del proyecto de revisión de la Visión Tolima 2025.

Introducción

La logística se identifica como una variable clave para la competitividad empresarial. Esta obliga a las organizaciones, las cadenas productivas y las regiones, a encaminar esfuerzos para disminuir el tiempo y los recursos utilizados para la distribución de los productos entre los diferentes eslabones de la cadena de suministro, desde el abastecimiento hasta el cliente final.

La logística aparece como un sector articulador de los grandes proyectos de desarrollo del Tolima, no sólo como un requisito para ser competitivo en actividades de exportación desde la región, sino, además, como un servicio de valor agregado para otras industrias nacionales que deseen exportar o importar bienes de consumo. Para estas últimas, se espera que el Tolima les represente un punto estratégico de distribución y consolidación de mercancías, en particular por encontrarse en el triángulo industrial del país (Bogotá, Medellín y Cali), que se halla dotado con una infraestructura vial adecuada y que está en etapa de mejoramiento con los megaproyectos de infraestructura de la doble calzada a Bogotá y el túnel de La Línea y, una infraestructura férrea, aérea y fluvial que está en proceso de rehabilitación.

Retos, proyectos y obstáculos¹

Los principales retos de la logística como eje de desarrollo para el Tolima, identificados por parte de los panelistas, son, en primer lugar, la apropiación de tecnologías para el manejo del transporte orientadas al desarrollo de la información, de la comunicación y a la cimentación de indicadores para el manejo de los flujos. El segundo reto lo constituyen la construcción de obras de infraestructura, especialmente de carreteras (que conectan Buenaventura, el Tolima o Manizales, con Bogotá) y el apoyo al ferrocarril (Neiva-Costa Atlántica). En tercer lugar, se debe contemplar la logística como una solución integradora que agregue valor a la cadena de suministro que considere, entre otras opciones, distribuir (sin camión) principalmente en Bogotá, la formación de conductores como gerentes de la carga y de operadores capacitados, y la realización de estudios de tráfico.

Los principales obstáculos identificados se centran en el área de infraestructura, específicamente la entrada a Bogotá, que por la congestión vehicular alarga el tiempo de entrega de los productos; la carencia de masa crítica de carga y la baja generación de valor agregado de la misma por parte de empresas localizadas en la región. Otras dificultades se encuentran en la unimodalidad del transporte para los procesos de distribución de mercancías y la falta de utilización de tecnologías de información y comunicación que trae como consecuencia operaciones ineficientes.

Por otro lado, existe un problema importante de tipo transversal y es de mentalidad, actitud y cultura, asociado con el temor al cambio y a la dificultad para soñar en grande; en este mismo sentido, aparece la ausencia de compromiso y de liderazgo por parte de los gobiernos departamental y municipal para gestionar ante el Gobierno nacional las diferentes obras y proyectos que faciliten el impulso de la logística como eje de desarrollo. Finalmente, el último obstáculo identificado es la falta de conocimiento y educación acerca de los conceptos y los fundamentos teóricos de logística, por parte del personal que maneja estos procesos dentro de las empresas.

No obstante las señales positivas que se están generando en el Tolima a beneficio del sector logístico y los aspectos negativos que se deben sortear, es preciso que la región se fortalezca en los siguientes ejes de trabajo clave:

- **Recurso humano especializado.** Se hace necesario incrementar el grado de conocimiento del recurso humano de las empresas en temas de logística, mediante la integración del sector laboral y educativo, con el fin de desarrollar capacidades regionales para mejorar las actividades estratégicas y operativas e incrementar la competitividad de las cadenas productivas; esto se consigue si se aprovechan la oferta educativa actual y el Plan TIC del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- **Gestión empresarial moderna.** El sector productivo requiere

implementar técnicas y herramientas de gestión empresarial moderna, con el fin de mejorar el proceso de planeación y toma de decisiones, y optimizar el uso de los recursos en operación logística.

- **Integración efectiva de las TIC al mundo empresarial.** Mejorar la comunicación con el entorno y el intercambio de información entre las empresas de la región, con el fin de mitigar las debilidades encontradas y aprovechar las oportunidades que se vislumbran del Plan TIC que adelanta el Gobierno nacional.
- **Creación de una mesa sectorial logística.** Creación de un espacio de discusión donde se congreguen el sector público, las empresas, los gremios y la academia con el objetivo constituir un observatorio de logística, generar información relevante que sirva de base objetiva para mejorar el proceso de toma de decisiones a nivel regional, sectorial y empresarial, y proponer y coordinar los proyectos y actividades que permitan fortalecer el sector (creación de una matriz de carga del Departamento, construcción de un centro logístico en el norte del Tolima).
- **Conformación de una agencia de promoción de la inversión.** Promover el Departamento ante el sector empresarial nacional e internacional como un área atractiva para la ubicación de sus operaciones comerciales y productivas.
- **Mejorar la estructura productiva del Departamento.** Generar valor agregado a los productos de la región, con el fin de mejorar los niveles de productividad y competitividad de sus empresas.
- **Promover obras de infraestructura.** Gestionar ante el Gobierno nacional la ejecución de obras de infraestructura que mejoren las condiciones para el avance del transporte en

el Tolima (integración de la red férrea del Departamento con la red nacional, construcción de la variante Buenos Aires – Cerrito, navegabilidad por el río Magdalena, mejoramiento de la entrada a Bogotá).

Conclusiones

Con lo indicado hasta el momento, es claro que las mejoras en infraestructura por parte del sector público y privado, tanto como la dinámica de mercancía en el Tolima, son factores que hacen que el fortalecimiento de los servicios logísticos se constituya en una importante oportunidad de desarrollo tecnológico, productivo y comercial para la región. Tales desafíos exigen nuevos tipos de capacidades y recursos en la sociedad e instituciones regionales, los cuales deben involucrar actores convencidos de esta perspectiva. El fortalecimiento de la logística es una importante oportunidad de avance tecnológico, productivo y comercial para el Tolima, que se plasma en las agendas de gobierno, quienes claramente le apuestan a este sector como eje de desarrollo, con la inclusión del Departamento dentro de las principales obras de infraestructura que se adelantan en la actualidad en el país, tales como la construcción de la doble calzada Bogotá – Buenaventura (año 2022) y la reactivación del sistema ferroviario central, el cual extenderá sus líneas a Buenos Aires hacia el año 2035. Estos adelantos le permitirán al Departamento contar con la infraestructura adecuada para que proyectos como el Triángulo del Tolima, la explotación minera, el Parque Nacional Logístico y la consolidación de una zona franca, sean una realidad cercana que impulse el desarrollo económico y social.

¹El escrito tomó como base el documento Segundo Foro-Taller Una mirada al potencial logístico del Tolima. Cámara de Comercio de Ibagué. 90 años. Elaborado por Gustavo Pedraza.

Planteamientos del foro

Una mirada al potencial logístico del Tolima

Gustavo Pedraza C.



La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Ibagué, Sandra Ligia Pinzón, introduce el foro con la descripción, desde la perspectiva de los noventa años de su institución, de los hechos más significativos en la historia del desarrollo tolimese. Resalta en su discurso cómo el desarrollo del país, al igual que lo hace el río Magdalena, pasa por este territorio visagra y señala la logística como en el sector articulador de sus grandes proyectos.

A continuación, se formula a los panelistas invitados la pregunta que habrá de guiar la conversación en el foro y que indaga por los retos frente al potencial logístico del Tolima al año 2025.

En respuesta se afirma que el potencial logístico del Tolima se aprecia por la cantidad de carga que pasa por el Tolima y cómo cualquier iniciativa es viable solo si cumplen al menos tres condiciones: si reduce costos (de los cuales el transporte representa el 50 por ciento), si reduce tiempos y si optimiza el capital invertido.

Tres retos se destacan de las exposiciones de los panelistas:

- **Tecnología para el manejo del transporte** orientada al desarrollo de la información, de la comunicación y a la construcción de indicadores para el manejo de los flujos.
- **Construcción de carreteras y apoyo al ferrocarril (Neiva-la costa):** Se mencionan

algunas vías concesionadas, de iniciativa privada (APP) en prefactibilidad y que conectan, en general, Buenaventura, el Tolima o Manizales, con Bogotá.

- **Una solución integradora que agregue valor a la cadena de suministro que contemple:** distribuir (sin camión), principalmente en Bogotá; la formación de conductores-gerentes de la carga, de operadores capacitados; estudios de tráfico; infraestructura; énfasis en la gestión de la entrega.

Concluye la primera parte de la jornada con la conciencia de que Colombia y el mundo han cambiado, de que las distancias ya no se miden en kilómetros, sino en niveles de servicio y que buena parte del reto tolimese está en atraer y acceder a las fábricas de Bogotá más que a su mercado.

¿Como describiría la operación de la logística en el Tolima para el año 2025?

En el año 2025 estaremos operando como centro de consolidación y desconsolidación de carga, con servicios de alto valor agregado a la carga.

La operación al año 2025 se definirá como una plataforma logística de integración entre sectores productivos, el Estado y las operaciones logísticas: se destacan en este escenario tres variables claves: Educación, TIC e Integración.

La operación de la logística será complementaria y articulada para cada uno de los diversos sectores de mercado y apoyada en estudios (DOFA) estadísticamente elaborados mediante tecnologías que permitirán ingresar a la globalización en mercados de vanguardia.

Tres características la describen: organización y formalización de los empresarios, optimización de procesos y optimización de los costos.

¿Cuáles son los obstáculos/barreras/restricciones, que actualmente nos impiden alcanzar estos escenarios?

Los principales obstáculos se localizan en la infraestructura. (Se resalta en particular la entrada a Bogotá), la masa crítica de carga y la unimodalidad del transporte.

Desde otra perspectiva, existe un problema importante de tipo transversal y es de mentalidad, actitud y cultura, asociadas al temor al cambio y a la dificultad para soñar en grande. En este mismo orden aparece la ausencia de compromiso y de liderazgo.

Son obstáculos la inseguridad y la falta de educación.

Se menciona también la falta de comunicación y de gestión que traen como consecuencia operaciones ineficientes.

¿Cuáles deben ser los proyectos y las acciones que es necesario desarrollar en los próximos 5 años para eliminar estos obstáculos?

- a. **Fortalecer las TIC para atender la conectividad nacional e internacional**
- b. La creación del observatorio de logística (la matriz de carga)
- c. **Creación de una mesa sectorial logística (para incentivar**

la industrialización)

- a. La conformación de una agencia de promoción de la inversión.

d. Integrar la red férrea del Departamento a la red nacional

e. Las vías de salida de Ibagué:

- a. Salida por Gualanday
- b. Nueva variante de Ibagué Buenos Aires – Cerrito

f. Construir un Centro Logístico en el norte del Tolima. (Caldas - Cundinamarca)

- a. El Parque logístico nacional del Tolima (Primera etapa) (modelo de desarrollo sostenible a partir de buenas prácticas).

- b. La creación de plataformas logísticas dando origen a un centro de acopio donde lleguen los productos agrícolas.

g. Dar valor agregado a nuestras materias primas.

- a. Potenciar la diversidad de productos que generen valor agregado mediante la logística (por medio de Tolima producto Turístico institucionalizando los lugares de mayor atención y por medio de APPS.)

- b. Desarrollar proyectos eco-turísticos de desarrollo sostenible.

h. Integración del sector laboral y educativo (mediante proyectos pacto laboral donde la empresas permitan hacer pasantías que en un futuro proporcionen vinculación laboral)

Comentarios

Si se hiciese un análisis estructural de los temas mencionados en la jornada, podrían listarse las siguientes variables claves en su orden de motricidad:

1. Valor agregado a materia prima.
2. Observatorio (matriz de carga, TIC)
3. Mesa sectorial (agencia de promoción de la inversión)
4. Red férrea- vías (salida de Ibagué)
5. Centro de distribución (acopio norte)
6. Integración universidad-empresa



VISIÓN TOLIMA 2025



Asistentes al foro *Una mirada al potencial logístico del Tolima*, que se cumplió el pasado 31 de mayo, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Ibagué, en el marco de la actualización de la Visión Tolima 2025.